**ACTIVIDADES DE DESARROLLO TEMA 2. LA EMPRESA Y SU ENTORNO**

1.2. LA FUNCIÓN ECONÓMICO-SOCIAL DE LA EMPRESA

RA 2. **Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.**

a)Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.

**ACTIVIDAD 1.** Responde a las siguientes preguntas.

1. ¿Qué funciones realiza una empresa?

***Realiza funciones económicas y sociales, genera riquezas y ofrece empleos y organizar servicios***

1. Teniendo en cuenta las características de un sistema, ¿podemos considerar a la empresa como tal?

***Si se puede considerar a una empresa como un sistema ya que , que por definición un sistema es un conjunto de elementos relacionada entre si y contribuye propósito es decir en una empresa se juntan un numero de persona o si es individual a un conjunto de ideas con un fin , es decir el objetivo. y la empres tiende a un desorden, habrá que establecer una organización en departamentos guiados por un líder***

**RA 1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.**

b)Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.

**ACTIVIDAD 2.** El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 8 se refiere al “Trabajo decente y crecimiento económico”. Teniendo en cuenta la función económica y social de la empresa, reflexiona por qué es importante la creación de nuevas empresas para el desarrollo de un país relacionándolo con en ODS indicado.

***Es importante la creación de nuevas empresas , para ofrecer mas empleos y mas riquezas para sostener el país y dar servicios , incrementa la riqueza económica de un país , es decir el producto interior bruto.***

2. EL ENTORNO DE LA EMPRESA

RA 2. **Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.**

b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural.

c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico.

d) Se han identificado los elementos del entorno de una pyme del sector.

**ACTIVIDAD 3.** Identifica los principales elementos del entorno (macroentorno y microentorno) de una empresa del sector de la informática.

***Los elementos del macroentorno de microsoft:***

Económico: Fluctuaciones económicas globales y mercados emergentes.

Político: Regulaciones gubernamentales, políticas comerciales y normativas antimonopolio.

Social: Cambios demográficos, culturales y tendencias en el uso de tecnología.

Tecnológico: Innovación continua, competencia en IA y nuevas tecnologías.

Ambiental: Iniciativas de sostenibilidad y prácticas ecológicas.

Legal: Leyes de propiedad intelectual, privacidad de datos y cumplimiento normativo global

***Los elementos del microentorno de microsoft***:

Proveedores: Empresas que suministran componentes de hardware, software y servicios.

***Los principales proveedores de Microsoft se dividen en varias categorías:***

**Hardware: Intel, AMD, Qualcomm, Samsung, SK Hynix y Foxconn, que proveen chips, componentes y ensamblan dispositivos como Surface y Xbox.**

**Software y Nube: Akamai (CDN), SAP, y Oracle para soluciones empresariales y servicios en la nube.**

**Infraestructura: Equinix para centros de datos, y AT&T, Verizon para telecomunicaciones.**

**Materias primas: Proveedores de componentes electrónicos y materiales necesarios para fabricar sus productos tecnológicos.**

Clientes: Consumidores individuales, empresas, y gobiernos.

Competencia: Rivales como Apple, Google, Amazon, y otras empresas tecnológicas.

Intermediarios: Distribuidores, minoristas y socios que ayudan a vender y promocionar productos de Microsoft.

Público:Grupos de interés como accionistas, medios de comunicación, comunidades y organizaciones.

Empleados: El talento interno y la cultura corporativa que impulsa la innovación y el rendimiento.

4. OBJETIVOS, DECISIONES Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

**RA 1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.**

h) Se ha descrito la estrategia empresarial, relacionándola con los objetivos de la empresa.

**ACTIVIDAD 4.** Indica los objetivos y estrategias de la empresa seleccionada.

***Los objetivos de Microsoft se enfocan en:***

Liderar la transformación digital de empresas y organizaciones.

Expandir su plataforma de servicios en la nube (Azure).

Desarrollar inteligencia artificial en todos sus productos.

Crecer en hardware y dispositivos como Surface y Xbox.

Aumentar su presencia en el sector de videojuegos.

***Las estrategias clave incluyen:***

*Enfoque en la nube con Azure – A eso se le llama diferenciación y desarrollo de nuevos productos*

*Integración de IA en productos. – Aquí también entraría la diferenciación y el desarrollo de nuevos productos*

*Expansión en hardware y gaming. – En esta desarrollan o como bien de la estrategia expande es decir realizan constantes actualizaciones.*

*Innovación continua y adquisiciones estratég*icas – desarrollo de nuevos mercados o estrategias

5. LA CULTURA EMPRESARIAL

RA 2. **Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.**

e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales.

**ACTIVIDAD 5.** Investiga sobre los elementos de la cultura empresarial de la empresa elegida.

**1. Misión:**

Microsoft tiene como misión el "empoderar a cada persona y organización en el planeta para lograr más".

Tiene un enfoque en proporción e innovar la tecnología con el fin de que las personas y empresas lleguen a su máximo potencial.

**2. Visión:**

Microsoft tiene como visión el liderazgo en la transformación digital y el desarrollo de la tecnología, ofreciendo soluciones innovadoras que impacten de manera positiva el mundo.

**3. Valores:**

Innovación: Fomentar la creatividad y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Diversidad e inclusión: Promover un ambiente donde todas las perwsonas e ideas sean escuchadas y respetadas.

Integridad: Actuar con ética y responsabilidad en todas sus operaciones.

Responsabilidad social: Tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Colaboración: Trabajar juntos como equipo para lograr objetivos comunes.

7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RA 2. **Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.**

f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.

h) Se han identificado, en empresas del sector productivo del ciclo formativo, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.

**ACTIVIDAD 6.** De la empresa anterior, recoge las prácticas que incorporan valores éticos y sociales.